

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа №17 им. Героя Российской Федерации А.Б. Буханова»
города Смоленска

РАССМОТРЕНО

Зав.кафедрой ИФЦ

 /Гудыменко Л.Д.

Протокол № 1

от 26 августа 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора

МБОУ «СШ № 17 им. Героя

Российской Федерации

А.Б. Буханова»

 /Шаметкина А.А.

от 31 августа 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

МБОУ «СШ № 17 им. Героя

Российской Федерации

А.Б. Буханова»

 /Балькина В.Д.

от 31 августа 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по экономике (базовый уровень)
для обучающихся 10-11 классов,
реализующих ФГОС СОО

г. Смоленск
2021

I. Пояснительная записка

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» (базовый уровень) составлена на основе основной общеобразовательной программы среднего общего образования (ФГОС СОО) муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя школа №17 им. Героя Российской Федерации А.Б. Буханова», в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования к структуре основной образовательной программе, с учетом авторской программы к УМК Г.Э. Королевой. Экономика. 10-11 классы. Базовый уровень, Вентана-Граф, 2018г.

II. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Личностными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на базовом уровне являются:

- понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствование собственной познавательной деятельности; оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

10 – 11 классы

Метапредметными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на базовом уровне являются:

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Предметные результаты

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;

Рабочая программа по экономике (базовый уровень)

- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике
 - характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
 - Определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей
-
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;

Рабочая программа по экономике (базовый уровень)

- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

Рабочая программа по экономике (базовый уровень)

- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Рабочая программа по экономике (базовый уровень)

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной

Рабочая программа по экономике (базовый уровень)

среды и мировой экономики;

- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

III. Содержание учебного предмета «Экономика»

10 класс

1. Что изучает экономика. Экономика и экономическая наука

Что изучает экономическая наука. Микро и макроэкономика. Потребности. Блага. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Товары и услуги. Классификация благ. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Ограниченность благ. Производство. Продукт. Факторы производства и факторные доходы. Выбор и альтернативная стоимость. Производственные возможности. Закон возрастающих альтернативных затрат.

2. Экономические системы

Главные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить? Натуральное хозяйство. Разделение труда. Специализация и ее преимущества, обмен.

Экономическая система, как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. Типы экономических систем. Традиционная экономика. Централизованная экономика. Рыночная экономика. Случаи несостоятельности рынка. Смешанная экономика. Общественные блага и внешние эффекты.

Собственность. Конкуренция. Экономическая свобода.

3. Рыночный механизм

Рынок одного товара. Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Принцип убывающей предельной полезности, эффект замещения и эффект дохода. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения.

Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Графическое отображение рыночного равновесия. Нарушение рыночного равновесия. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.

4. Конкуренция и ее виды

Основные рыночные структуры. Конкуренция. Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товара, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке).

Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Методы ценовой и

неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки.

Олигополия. Особенности формирования цены на олигопольном рынке.

Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителей и общества в целом. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок. Монопсония. Антимонопольная политика.

5. Формы организации бизнеса

Индивидуальная предпринимательская деятельность. Коллективная предпринимательская деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса. Основные организационные формы бизнеса в России.

6. Экономика фирмы

Фирма. Роль и цель фирм в экономике. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки.

Экономика фирмы. Производство и производительность труда. Издержки. Виды издержек: постоянные, переменные, средние. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли.

Предельные издержки. Предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе. Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом.

7. Источники финансирования фирмы

Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса. Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных либо заемных средств).

Фондовый рынок (Рынок ценных бумаг). Ликвидность ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы.

Виды ценных бумаг. Акция. Номинал акций. Контрольный пакет акций. Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Облигация. Различие между акцией и облигацией.

8. Бизнес-план предприятия

Предпринимательство и менеджмент. Маркетинг.

Рабочая программа по экономике (базовый уровень)

Элементы бизнес-плана: сфера деятельности предприятия, рынки сбыта продукции, конкуренция, план маркетинга, план производства, финансовый план.

9. Рынок труда и его особенности

Особенности рынка труда. Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда (демографические и социальные). Экономически активное население. Заработная плата. Ставка заработной платы. Повременная и сдельная оплата труда. Условия труда. Производительность труда. Факторы производительности труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. Человеческий капитал.

10. Семейная экономика

Рациональный потребитель. Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Расходы семьи. Основные статьи расходов семьи. Неравенство доходов и его причины. Реальные и номинальные доходы. Меры социальной поддержки.

Сбережения. Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Страхование.

11. Экономическое устройство России в XX-XIVв.

Эволюция экономических систем. Становление современной рыночной экономики России. Основные проблемы экономики России и экономическое развитие регионов. Экономическая политика России. Россия в мировой экономике. Экономические реформы. Перестройка экономики. Приватизация.

12. Предмет макроэкономики

Вопросы макроэкономики. Макроэкономические агенты и их экономические цели. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот.

13. Валовой внутренний продукт (ВВП), его структура и динамика

Валовой внутренний продукт (ВВП). Измерение ВВП. Структура ВВП по источникам доходов и направлениям использования. Уровень благосостояния. Номинальный и реальный ВВП.

14. Экономический рост и развитие

Экономический цикл. Причины и виды экономических циклов. Фазы экономического цикла (подъем, спад, депрессия, оживление) Кризис. Объективный характер и неизбежность экономических циклов.

Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Измерение экономического роста. Темпы экономического роста. Цели экономического роста.

Основные показатели уровня благосостояния. Индекс человеческого развития. Величина ВВП на душу населения.

15. Денежное обращение

Деньги. Возникновение денег, их свойства и функции. Виды денег. Характеристики денег. Ликвидность. Денежные агрегаты.

16. Инфляция

Сущность инфляции. Уравнение обмена Фишера. Типы и виды инфляции. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Скрытая инфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционные меры.

17. Банковская система

Банковская система. Роль Центрального банка. Монетарная политика (денежно-кредитная) Банка России. Банковские резервы. Норма обязательных резервов.

Коммерческие банки. Основные операции коммерческих банков. Безналичные расчеты. Доходы банков.

Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Потребительский кредит. Кредитные и дебетовые карточки.

Другие финансовые институты: паевые и инвестиционные фонды, страховые компании.

18. Роль государства в экономике

Функции государства в экономике. Законодательное регулирование обеспечение экономического роста. Стабилизация экономики. Частные и общественные блага. Внешние эффекты Предоставление общественных благ.

Государственный бюджет. Государственные доходы и расходы. Дефицит и профицит государственного бюджета. Основные методы покрытия дефицита государственного бюджета (сокращение расходов бюджета; повышение налогов; денежная эмиссия; заимствования на внутреннем и внешнем рынке; продажа активов государства). Государственный долг. Проведение социальной политики. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства.

19. Налоги

Этапы развития системы налогообложения. Налоги. Функции налогов. Элементы налога: субъект налога, объект налога, налоговая база. Виды налогов. Прямые налоги. Подоходный налог. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Отчисления на соцстрахование. Системы налогообложения.

20. Занятость и безработица

Безработица. Структура населения страны. Рабочая сила. Причины и виды безработицы. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Экономические последствия безработицы. Государственная политика в области занятости.

21. Элементы международной экономики

Международная торговля. Экономические причины международной торговли. Абсолютное преимущество. Факторы абсолютного преимущества. Сравнительное преимущество. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли.

Современные тенденции развития мирового хозяйства. Государственная политика в области внешней торговли. Протекционизм. Импортные пошлины. Всемирная торговая организация (ВТО).

Валюта. Валютные курсы. Валютный рынок. Покупательная способность валют. Паритет покупательной способности.

Современные тенденции развития мирового хозяйства. Международное экономическое сотрудничество. Экономическая интеграция и ее основные этапы и формы (таможенный союз, общий рынок, экономический союз). Международные экономические организации (Всемирный банк, Международный валютный фонд).

IV. Тематическое планирование

Предмет экономической теории. Методы экономической теории.
Система человеческих потребностей.
Альтернативная стоимость. Ограниченность ресурсов.
Факторы производства. Факторные доходы.
Рациональное поведение людей в экономике
Альтернативная стоимость
Главные вопросы экономики Типы экономических систем
Рыночная и смешанная экономические системы
Законы спроса и предложения
Конкуренция и ее виды
Формы организации бизнеса
Экономика фирмы
Источники финансирования фирмы
Рынок труда
Семейный бюджет
Промежуточная аттестация. Контрольное тестирование
Макроэкономика
Валовый внутренний продукт
Экономический рост
Экономический цикл
Денежное обращение
Инфляция
Урок-практикум решения заданий в формате ЕГЭ
Банковская система в России
Роль государства в экономике
Налоги
Безработица
Международная торговля
Урок-практикум решения заданий в формате ЕГЭ
Урок повторения и обобщения знаний.
Промежуточная аттестация. Контрольное тестирование
Урок-практикум написания мини-сочинения по обществознанию
Урок итогового повторения и обобщения знаний

V. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

Королева Г.Э Экономика. Рабочая программа. 10-11 классы.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2017.

Рабочая программа по экономике (базовый уровень)

Королева Г.Э. Экономика Методическое пособие. 10-11 классы.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2016.

Г.Э Королева, Бурмистрова Т.В. Экономика.10-11 классы. Базовый уровень.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2019.

Рабочая программа по экономике (базовый уровень)

10 – 11 классы

Рабочая программа по экономике (базовый уровень)

10 – 11 классы

Рабочая программа по экономике (базовый уровень)

10 – 11 классы